

# FIKRI MÜLKİYET HUKUKU

# FİKRİ MÜLKİYET HAKKI NEDİR?

- Kişinin her türlü fikri emeği sonucu meydana gelen ve fikrin vücut bulduğu unsurlar üzerinde hukuken korunan haklardır.



# ÖZELLİKLERİ

- SOYUT OLMASI
- ÜLKESEL OLMASI
- MUTLAK HAK OLMASI
- SÜRELİ OLMASI
- UNSURDAN BAĞIMSIZ OLMASI



# FİKRİ MÜLKİYET HAKLARININ TÜRLERİ

## FİKRİ HAKLAR

5846 S. FSEK'de  
DÜZENLENMİŞ OLAN ESER  
SAHİPLİĞİNDEN KAYNAKLANAN  
VE BUNLARLA BAĞLANTILI  
HAKLAR

## SINAİ HAKLAR

- Marka, Patent, Faydalı Model,
- Endüstriyel Tasarım, Coğrafi İşaret,
- Entegre Devre Topografyaları,
- Yeni Bitki Çeş. üzerinde Islahçı Hakları

# FİKİR VE SANAT ESERLERİ

- ❖ İLİM VE EDEBİYAT ESERLERİ
- ❖ MUSİKİ ESERLERİ
- ❖ GÜZEL SANAT ESERLERİ
- ❖ SİNEMA ESERLERİ



# ESER ÜZERİNDEKİ HAKLAR

## MALİ HAKLAR

- 1)İŞLEME HAKKI
- 2)ÇOĞALTMA HAKKI
- 3)YAYMA HAKKI
- 4)TEMSİL HAKKI
- 5)UMUMA İLETİM HAKKI

## MANEVİ HAKLAR

- 1)Umuma Arz Salahiyeti
- 2)Adın Belirtilmesi Salahiyeti
- 3)Eserde Değişiklik Yapılmasını Menetme Hk.
- 4)Eser Sahibinin Malik ve Zilyede Karşı Hk.

# SINAI HAKLAR

- Patent
- Faydalı Model
- Marka
- Endüstriyel Tasarım
- Coğrafi İşaret
- Entegre Devre Topografyaları
- Yeni Bitki Çeşitleri Üzerinde İslahçı Hakları



# COĞRAFI İŞARET

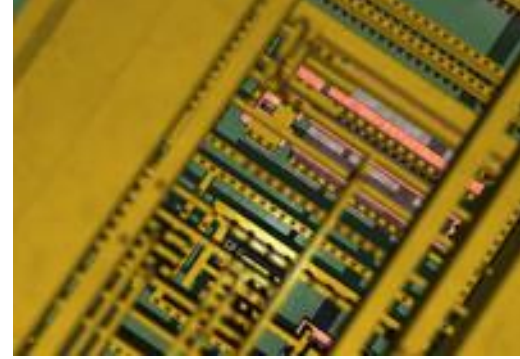


- Coğrafi İşaret ( 555 sayılı KHK md:3/1 ): Belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibariyle kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretlerdir.





# ENTEĞRE DEVRE TOPOGRAFYALARI



- Entegre devreyi oluşturan tabakaların üç boyutlu dizilimini gösteren, üretim amacıyla hazırlanan ve herhangi bir formatta sabitlenmiş görüntülerdir.



# YENİ BİTKİ ÇEŞİTLERİNE AİT ISLAHÇI HAKLARI

- Yeni Bitki Çeşitlerine Ait Islahçı Haklarının Korunmasına İlişkin 5042 sayılı Kanun
- Yeni Bitki Çeşitlerine Ait Islahçı Haklarının Korunmasına Dair Yönetmelik



# PATENT VE FAYDALI MODEL

- Patent, buluş sahibinin buluş konusu ürünü belirli bir süre üretme, kullanma ve satma hakkıdır.
- Buluşlar faydalı model belgesi veya patent ile korunurlar.



# PATENT VE FAYDALI MODEL

PATENT	FAYDALI MODEL
<p>A) Yenilik</p> <p>B) Tekniğin Bilinin Durumunun Aşımı</p> <p>C) Sanayiye Uygulanabilirlik</p>	<p>A) Yenilik</p> <p>B) Sanayiye Uygulanabilirlik</p>
<p>20 Yıl (İncelemeli)</p> <p>7 Yıl (İncelemesiz)</p>	<p>10 Yıl</p>



# PATENT SAHİBİNİN HAKLARI

## Patent Sahibi Aşağıdaki Eylemleri Engelleme Hakkına Sahiptir.

- x Ürünün üretilmesi, satılması, kullanılması veya ithal edilmesi veya bu amaçlar için kişisel ihtiyaçtan başka herhangi bir nedenle olursa elde bulundurulması;
- x Patent konusu olan bir usulün kullanılması;
- x Patent konusu usul ile doğrudan doğruya elde edilen ürünlerin satışa sunulması veya kullanılması veya ithal edilmesi veya bu amaçlar için kişisel ihtiyaçtan başka herhangi bir nedenle olursa elde bulundurulması.



# PATENTİN FAYDALARI

- ✓ Çaba ve zaman harcanmış fikri bir yaratımın karşılığının alınması,
- ✓ Yaratımlara koruma verilerek bunun gibi bir çok çaba ve sanayi gelişimini teşvik,
- ✓ Bilginin yaygınlaştırılması ve açıklanması



# ENDÜSTRİYEL TASARIM



- Tasarım = Bir ürünün tamamının veya bir parçasının çizgi, şekil, renk, biçim, doku, malzemenin esnekliği veya süslemesi gibi insan duyuları ile algılanabilen çeşitli özelliklerinin oluşturduğu görünümdür.



# KORUNMA ŞARTLARI & SÜRESİ

1) Yenilik

2) Ayırt Edici Nitelik

5 yıl + 25 yıl





# MARKA

- Marka, bir teŖebbüsün mal veya hizmetlerini bir baŖka teŖebbüsün mal veya hizmetlerinden **ayirt etmeyi** sağlaması koŖuluyla, kiŖi adları dahil, özellikle sözcükler, Ŗekiller, harfler, sayılar, malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü iŖaretlerdir.

VESTEL



arçelik

AYGAZ

JEANS  
mavi

PINAR



# MARKA TÜRLERİ

- 1) Ticaret Markası
- 2) Hizmet Markası
- 3) Ortak Marka
- 4) Garanti Markası



# MARKA NASIL KORUNUR?

- 1) TESCİL
- 2) KULLANIM
- 3) TAKİP

Markalar istisnai durumlar haricinde sadece tescil edildikleri sınıf yönünden korunurlar.



# MARKA SEÇERKEN

- 1) Kuvvetli marka
- 2) Araştırma
- 3) Tercüme ve tranliterasyon

